

## СОГЛАШЕНИЕ

г. Москва

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Общество с ограниченной ответственностью «Всемирная Дрифт Лига» в лице генерального директора Добровольского Дмитрия Андреевича, действующего на основании Устава, – организатор соревнований «Открытый чемпионат Российской Дрифт Серии (RDS OPEN)» (далее – организатор) и

### Заявитель

\_\_\_\_\_  
Пилот / Представитель пилота и/или Команды  
Паспорт серии \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_

Дата выдачи \_\_\_\_\_ код подразделения \_\_\_\_\_  
Зарегистрирован по адресу \_\_\_\_\_

действующий на основании

\_\_\_\_\_  
дата и номер доверенности (если применимо)  
совместно именуемые Стороны, а по отдельности Сторона, заключили настоящее Соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем:

### Определения

**Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Всемирная Дрифт Лига». Организатор является официальным промоутером соревнований и занимается организацией, маркетингом и продвижением соревнований, включая освещение в интернете и средствах массовой информации (СМИ).

Организатор обладает правами, связанными с любым упоминанием «Открытого чемпионата Российской Дрифт Серии 2025» (RDS OPEN 2025), включая, помимо прочего, право на вещание, право на распространение и коммерческие права в соответствии с положениями Федерального закона от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – ФЗ «О физической культуре и спорте») и иные права организатора, предусмотренные соответствующим законом.

**Промоутер (промоушен)** – это лицо, действия которого направлены на продвижение соревнования до конечных потребителей (зрителей).

**Технический организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Русская Дрифт Серия».

**Соревнования** – «Открытый чемпионат Российской Дрифт Серии 2025» (RDS OPEN 2025) – соревнование, состоящее из 7 этапов, каждый из которых включает тренировочные заезды, квалификационные заезды и основные заезды (далее – соревнование).

**Заявитель** – физическое или юридическое лицо, заявившее пилота/пилотов для участия в соревновании, которое обладает действующей лицензией, выданной РАФ или иной национальной автомобильной федерацией или ассоциацией (ASN).

## 1. Общие положения

1.1. Подписывая Соглашение, заявитель подтверждает свое участие в соревновании и обязуется руководствоваться регламентирующими документами Российской Автомобильной Федерации (далее — РАФ) и положениями Соглашения, включая, но не ограничиваясь:

- Спортивный кодекс РАФ и приложения к нему;
- Регламент «Открытого чемпионата Российской Дрифт Серии 2025» (RDS OPEN 2025) (далее – регламент), приложения к нему и изданные бюллетени, являющиеся неотъемлемой частью регламента;
- КиТТ 24;
- Частные регламенты отдельных этапов соревнования;
- иные положения (регламенты), нормативные документы организатора (все вместе далее – нормативные документы соревнований).

- 1.2. Заявитель признает, что самостоятельно несет ответственность за исполнение соглашения своими пилотами и персоналом и любой ущерб, причиненный организатору ими или непосредственно заявителем в течение срока действия Соглашения.
- 1.3. Заявитель соглашается с тем, что в случае нарушений норм, правил и обязательств, предусмотренных Соглашением и нормативными документами соревнований, со стороны РАФ и/или организатора к заявителю могут быть применены спортивные санкции и/или иные меры взыскания, предусмотренные нормативными документами РАФ и/или организатора.

## **2. Срок действия Соглашения**

- 2.1. Настоящее Соглашение вступает в силу со дня его подписания обеими сторонами, распространяет свою силу на взаимоотношения сторон, возникшие с 15.03.2025 г., и действует до 14.03.2026 г., если не будет прекращено досрочно в соответствии с разделом 6 Соглашения.

## **3. Предоставление прав**

- 3.1. Заявитель вправе использовать **наименование и/или логотип (товарный знак)** соревнований на своих официальных информационных ресурсах и рекламных материалах, касающихся участия в соревнованиях, в течение срока действия Соглашения в порядке и на условиях, предусмотренных Соглашением. При этом организатор вправе потребовать от заявителя изменить такую информацию или рекламные материалы, если они не отвечают требованиям Соглашения и законодательства РФ.
- 3.2. Заявитель подтверждает, что ознакомился с нормативными документами соревнований, а также требованиями использования официального наименования соревнований, логотипа (товарного знака) RDS и его производных, а также логотипов спонсоров соревнований, и обязуется не нарушать их.
- 3.3. Подробные рекомендации по работе с логотипом (товарным знаком) RDS OPEN размещены на сайте организатора в разделе <https://rdsopen.ru/logo>; варианты наименований соревнования, допустимые к использованию, зафиксированы в «Регламенте прессы RDS OPEN 2025»; требования по использованию логотипов спонсоров соревнований регулируются разделом 6 и приложением № 3 регламента RDS OPEN 2025.
- 3.4. Заявитель признает, что права на освещение соревнований посредством трансляции изображения и/или звука соревнований любыми способами и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и/или фотосъемки соревнований принадлежат организатору, и обязуется не нарушать их, в том числе:
  - не передавать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные организатором во время соревнования (за исключением результатов интеллектуальной деятельности, предоставленных организатором заявителю в рамках п. 3.1, 3.7 и 3.9), третьим лицам (СМИ, личным спонсорам, партнерам и т.д.) без предварительного уведомления организатора;
  - не редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время соревнования, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с соревнованием, в т.ч. не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации соревнования, организатора, его спонсоров и партнеров, а также не добавлять на них логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц.
- 3.5. В течение 7 (семи) дней по окончании этапа соревнования организатор вправе предоставить заявителю видеофрагменты заездов участника из трансляции для использования в целях продвижения участника. Использование материалов трансляции до момента их предоставления заявителю не допускается.
- 3.6. Права на освещение соревнований могут быть использованы третьими лицами только на основании разрешений организатора и/или соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами этих прав у организатора в соответствии с ч. 5 ст. 20 ФЗ «О физической культуре и спорте».
- 3.7. Заявитель предоставляет организатору в течение срока действия Соглашения на неэксклюзивной основе права на использование, предоставление, воспроизведение на безвозмездной основе:  
Если заявитель является физическим лицом:
  - своего изображения (фото-, видео-), спортивных автомобилей заявителя, в т.ч. графического и любого иного изображения, а также внешнего облика и его составных элементов, стилизованных и фотографических образов, движений, символов и иных визуальных атрибутов персонификации;
  - фамилии, имени, отчества, псевдонима;
  - наименования и логотипов команды заявителя;
  - голоса, автографа;

- любых иных атрибутов персонификации, а равно все вышеперечисленное в отношении имен, товарных знаков, изображений, образов, логотипов заявителя, пилотов и членов команды и/или его спортивных автомобилей (в совокупности далее – имиджевые права) на территории всего мира для целей Соглашения, для проведения соревнований, организованных «Всемирной Дрифт Лигой», трансляций соревнований (в любой стране, на любом языке, на любых носителях, включая право на передачу таких прав на вещание), для использования в информационных и рекламных материалах на любых носителях, для связи с общественностью и в любых иных целях, связанных с продвижением соревнований, организованных «Всемирной Дрифт Лигой», а также связанной с ними продукции.

Если заявитель является юридическим лицом:

- изображения спортивных автомобилей заявителя;
  - фамилий, имен, отчеств, псевдонимов, голосов, автографов, изображений (фото-, видео-), в т. ч. графических и любых иных, а также внешнего облика и его составных элементов, стилизованных и фотографических образов, движений, символов и иных визуальных атрибутов персонификации, относящихся к пилотам и членам команды заявителя, — с предоставлением организатору соответствующих согласий на их использование;
  - наименования и логотипов команды заявителя;
  - любых иных атрибутов персонификации, а равно все вышеперечисленное в отношении имен, товарных знаков, изображений, образов, логотипов заявителя, пилотов и членов команды и/или его спортивных автомобилей (в совокупности далее – имиджевые права) без ограничения срока использования и территории (на территории всего мира) для целей Соглашения, для проведения соревнований, организованных «Всемирной Дрифт Лигой», трансляций соревнований (в любой стране, на любом языке, на любых носителях, включая право на передачу таких прав на вещание), для использования в информационных и рекламных материалах на любых носителях (включая веб-сайты, приложения, информационные бюллетени, табло, фоны, пресс-релизы и официальные автомобили RDS OPEN), для связи с общественностью и в любых иных целях, связанных с продвижением соревнований, организованных «Всемирной Дрифт Лигой», а также связанной с ними продукции.
- 3.8. Организатор может предоставлять третьим лицам право на использование имиджевых прав заявителя для производства рекламных и/или коммерческих объектов для продвижения соревнований и связанной с ними продукции и укрепления их репутации.
- 3.9. Организатор оставляет за собой право потребовать удаления или маскировки рекламных материалов или их частей в случае их несоответствия законодательству РФ, СК РАФ, регламенту, иным нормативным документам соревнований, Соглашению или морально-этическим нормам. Заявитель обязуется исполнить это требование.
- 3.10. Организатор на срок действия Соглашения предоставляет заявителю неэксклюзивное согласие без права передачи третьим лицам на всемирное, бесплатное использование средств индивидуализации соревнования только для целей, прямо указанных в п. 3.1. Соглашения. Условия использования заявителем средств индивидуализации соревнований в коммерческих целях, в том числе для производства товаров на продажу, обсуждаются сторонами отдельно.
- 3.11. Заявитель соглашается с тем, что использование предусмотренных регламентом или иными нормативными документами организатора обязательных наклеек на автомобиле и/или нашивок на форме пилота, а также упоминание об участии заявителя в соревнованиях на иных мероприятиях и соревнованиях допускается исключительно при предварительном согласии организатора, порядок получения которого предусмотрен п. 4.2.1.
- 3.12. Заявитель имеет право использовать фотографии из раздела «Медиа», выложенные организатором в свободный доступ на сайте <https://rdsopen.ru> в своих медиаотчетах, предоставляемых персональным спонсорам и партнерам, только при условии указания на них правообладателя.
- 3.13. Заявитель имеет право использовать фотографии, видео, графику и другие материалы, опубликованные на сайте <https://rdsopen.ru> и в аккаунтах соревнований в социальных сетях, на своих страницах в социальных сетях только при условии отметки официального аккаунта соревнований в соответствующей социальной сети и, если применимо, при указании хештегов. Обязательными для использования хэштегами являются: #rdsopen и #российскаядрифтсерия. К дополнительным относятся: #открытыйчемпионатрds #russiandrifftseries. Допускается использование всех или нескольких хэштегов, но не менее 2-х на усмотрение заявителя. При отсутствии отметки и/или хештегов организатор вправе требовать редактирования или удаления публикации, а заявитель обязан это требование исполнить.

3.14. Заявитель имеет право опубликовать видеофрагменты заездов участника на своих страницах в социальных сетях только в следующем порядке:

В день проведения соревнований и до момента предоставления организатором видеофрагментов трансляции:

- видео квалификационного заезда участника может быть опубликовано полностью;
- видео парного заезда участника только в виде отдельного фрагмента заезда не более 15 секунд, только при условии отметки официального аккаунта соревнований в соответствующей социальной сети и, если применимо, указании хештегов. Обязательными для использования хэштегами являются: #rdsopen и #российскаядрифтсерия. К дополнительным относятся: #открытыйчемпионатрдс #russiandriftseries. Допускается использование всех или нескольких хэштегов, но не менее 2-х на усмотрение заявителя.
- Публикация видео полного парного заезда (от постановки до финиша) запрещена.

С момента предоставления организатором видеофрагментов заездов участника из трансляции:

- Все видео парных заездов участника могут публиковаться полностью только при условии отметки официального аккаунта соревнований в соответствующей социальной сети и иных обязательных отметок и, если применимо, указании хештегов. Обязательными для использования хэштегами являются: #rdsopen и #российскаядрифтсерия. К дополнительным относятся: #открытыйчемпионатрдс, #russiandriftseries. Допускается использование всех или нескольких хэштегов, но не менее 2-х на усмотрение заявителя. При дополнении записи парных заездов иным видеоконтентом, записи парных заездов должны быть дополнительным текстовым слоем на видео помечены строкой «Источник: RDSTV.RU» или «Видео: RDSTV.RU» в соответствии с дополнением 1 настоящего Соглашения. Отсылка к источнику видео с сохранением указанной выше формулировки должна быть размещена и в описании опубликованного видеоролика.
- 3.15. Заявитель имеет право запросить у организатора не более 3 (трёх) фотографий каждого заявленного им пилота с каждого этапа соревнования из имеющегося фотобанка организатора для использования заявителем в некоммерческих целях только при условии указания на них правообладателя. Использование материалов в коммерческих целях обсуждается с организатором в индивидуальном порядке.
- 3.16. Исключительные права на все создаваемые организатором текстовые, графические и иные материалы принадлежат организатору. Организатор вправе по своему усмотрению разрешать или запрещать использовать текстовые, графические и иные материалы третьим лицам. Отсутствие запрета не предполагает согласие организатора. Заявитель имеет право использовать текстовые, графические и иные материалы, создаваемые организатором в рамках освещения и продвижения соревнования, только по предварительному согласованию с организатором. Запрещена публикация в интернете и социальных сетях скан-копий или фотографий текстовых материалов, включая Журнал РДС. Использование материалов Журнала РДС обсуждается с организатором в индивидуальном порядке.
- 3.17. Каждая из сторон заявляет, что является законным владельцем своих имиджевых прав или имеет соответствующее разрешение на их использование от третьих лиц.
- 3.18. Заявитель при участии в командном зачете соревнования имеет право предоставить организатору видеоролик для размещения в трансляции этапа. Допускается размещение не более 1 (одного) ролика от команды в рамках 1 (одного) этапа. Технические параметры материалов (хронометраж, расширение файла, порядок передачи организатору и т.п.) обозначаются организатором через Официальное табло информации RDS OPEN (см. п. 3.4. Регламента RDS OPEN 2025). Допуск в эфир медиаматериалов, расходящихся с требованиями организатора, определяется организатором в индивидуальном порядке.
- 3.19. Заявитель гарантирует, что обладает всеми необходимыми разрешениями на музыкальные композиции и иные медиаматериалы, которые транслируются им в парке сервиса или иных зонах соревнования, и по запросу организатора может предъявить и подтвердить наличие лицензии на использование этого контента в коммерческих целях. В случае выявления факта нарушения законодательства РФ в области авторского права или иных нарушений ответственность за их устранение несет заявитель. В случае привлечения к ответственности организатора заявитель обязуется возместить сумму штрафов.
- 3.20. Любое использование, предоставление или воспроизведение имиджевых прав одной стороны, не предусмотренное Соглашением, не допускается без предварительного письменного согласия другой стороны.
- 3.21. Заявитель предоставляет организатору право на направление любых обращений, претензий и/или требований третьим лицам, нарушающим порядок использования имиджевых прав заявителя, переданных организатору в соответствии с п.3.6.

- 3.22. Заявитель имеет право запросить у организатора разрешение на продажу или раздачу бесплатно командной атрибутики, сувенирной и другой продукции, связанной с направлением деятельности команд. Место проведения коммерческих активаций заявителя, а также порядок и условия их осуществления определяются организатором при подаче соответствующей заявки, а также описаны в дополнении 2 настоящего Соглашения.
- 3.23. Нарушение требований расценивается как несанкционированные действия по семплингу, промо-акции, раздачи гостям (зрителям, другим участникам, персоналу организатора) соревнований рекламной продукции, товаров от партнеров или спонсоров, что позволяет организатору наложить штрафы в соответствии с приложением № 2 Регламента RDS OPEN 2025.

#### **4. Обязанности сторон**

##### **4.1. Заявитель обязан:**

- 4.1.1. Довести информацию о положениях и требованиях Соглашения до сведения третьих лиц, с которыми состоит или будет состоять в партнерских, спонсорских или иных аналогичных отношениях (спонсоры, агенты, блогеры, фотографы, представители СМИ и иные лица).
- 4.1.2. Обеспечить обязательную явку пилотов, принимающих участие в соревнованиях, на брифинги, проводимые организатором.
- 4.1.3. Обеспечить участие пилотов в парадах открытия, автограф-сессиях, фотосессиях, интервью и иных мероприятиях, связанных с проведением и освещением соревнований.
- 4.1.4. Обеспечить аккредитацию в качестве СМИ операторов и фотографов пилотов/команд, а также их обязательное присутствие на брифингах для СМИ. Допустимая численность медиапредставителей пилотов и команд определяется «Регламентом прессы RDS OPEN 2025», опубликованным на официальном сайте [www.rdsopen.ru](http://www.rdsopen.ru) в разделе «Для прессы».
- 4.1.5. Не редактировать результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время соревнования, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с организатором, в т.ч. не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации организатора, его спонсоров и партнеров, а также не добавлять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц.
- 4.1.6. Отвечать за соответствие фото, видео, графических и иных материалов, публикуемых им с каким-либо упоминанием организатора или соревнований, морально-этическим и законодательным нормам. Запрещается использование в таких материалах ненормативной лексики в устном или письменном виде (в том числе не допускается замена букв символами в ненормативных словах), а также обозначений, запрещенных законодательством РФ.

##### **4.2. Организатор обязан:**

- 4.2.1. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения запроса от заявителя на электронные адреса [marketing@rdsgp.com](mailto:marketing@rdsgp.com) и [org@rdsgp.com](mailto:org@rdsgp.com) согласовать его участие в иных соревнованиях и мероприятиях в случаях, предусмотренных п. 3.10, или отказать в этом путем направления письменного уведомления на электронный адрес заявителя.
- 4.2.2. Не редактировать результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время соревнования, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с заявителем, в т.ч. не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации заявителя, его спонсоров и партнеров, а также не добавлять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц. Условия настоящего пункта не применяются к организатору в случае редактирования указанных результатов интеллектуальной деятельности третьими лицами после передачи организатором прав на результаты интеллектуальной деятельности третьим лицам в коммерческих целях.

#### **5. Гарантии**

##### **5.1. Каждая сторона заявляет и гарантирует, что:**

- 5.1.1. Имеет все полномочия для заключения Соглашения и выполнения обязательств по нему и при этом не нарушит других соглашений или обязательств.
- 5.1.2. При осуществлении своих прав и обязанностей по Соглашению будет соблюдать действующее законодательство РФ.
- 5.1.3. Приложит все усилия и обезопасит другую сторону от любых претензий и исков против нее третьей стороны, возникших в результате использования имиджевых прав другой стороны в

рамках Соглашения. Каждая сторона незамедлительно информирует другую сторону о любых таких претензиях.

## 6. Досрочное прекращение Соглашения

- 6.1. Организатор имеет право расторгнуть Соглашение путем письменного уведомления в случае, если заявитель или любой из его сотрудников или пилотов нарушают положения Соглашения и (или) совершают какие-либо действия и (или) участвуют в событиях, мероприятиях и (или) скандалах, которые, по мнению организатора, подрывают имидж или репутацию организатора, РАФ и (или) соревнований и (или) любого другого вида автоспорта, серии и (или) мероприятия, организованных и (или) контролируемых организатором и РАФ.
- 6.2. Заявитель оставляет за собой право использовать в историческом контексте изображения и видеоматериалы, изображающие участие заявителя в соревнованиях, включая любое ассоциированное использование логотипа RDS OPEN а также других логотипов и фирменных элементов «Русской Дрифт Серии» и «Всемирной Дрифт Лиги», предоставленных в соответствии с п. 3.1., после истечения срока действия Соглашения.
- 6.3. Организатор сохраняет за собой право использовать в историческом контексте для целей, предусмотренных Соглашением, имиджевые права заявителя, предоставленные в соответствии с п. 3.5., а также любые материалы, продукцию, результаты интеллектуальной деятельности, созданные с помощью, на основе, с использованием имиджевых прав в течение срока действия Соглашения и после его истечения и прекращения участия заявителя в соревнованиях или досрочного прекращения Соглашения.

## 7. Прочие условия

- 7.1. Соглашение заменяет и аннулирует все предыдущие соглашения, проекты соглашений, договоренностей, обязательств любого характера, сделанные сторонами в устной или письменной форме, в отношении положений, им предусмотренных. Каждая из сторон гарантирует другой, что при заключении Соглашения она не полагалась ни на какие из предыдущих договоренностей, соглашений, сообщений или обязательств (независимо от того, были ли они предоставлены какой-либо стороной напрямую или получены от третьих сторон, в том числе из средств массовой информации).
- 7.2. Изменения и дополнения к Соглашению действительны при условии, что они закреплены в письменной форме и подписаны сторонами (их уполномоченными представителями).
- 7.3. В случае подписания сторонами дополнений к Соглашению они являются неотъемлемой его частью.

## 8. Реквизиты Сторон

### Организатор

Общество с ограниченной  
ответственностью «Всемирная Дрифт  
Лига»

Адрес: РФ, 123592, г. Москва, ул. Кулакова,  
дом 20, строение 1А

ОГРН 1247700136650  
ИНН 7734495021 КПП 773401001

e-mail: marketing@rdsgp.com

### Генеральный директор

\_\_\_\_\_/Д.А. Добровольский/  
М.П.

### Заявитель

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ДОПОЛНЕНИЕ 1

Отметки правообладателя на фото- и видеоматериалах указываются следующим образом:

### 1. Фотография в СМИ или медиаотчете участника спонсорам и партнерам:

Правильно



Фото: RDS OPEN

Неправильно



Пусто

### 2. Фотография в социальных сетях участника:

Правильно



Где применимо, обязательны и отметка, и хэштеги:

@rds\_open #rdsopen  
(либо)

@rds\_open #открытыйчемпионатрдс  
#российскаядрифтсерия

Где отметка не может быть проставлена, размещаются хэштеги (не менее двух).

Неправильно



Пусто (либо)  
Отметка аккаунта без хэштегов

### 3. Видеофрагмент трансляции в социальных сетях участника (отметка в описании):

Правильно



@rds\_open #rdsopen  
Видео: RDS TV rdstv.ru  
(либо)

Видео: RDS MEDIA rdstv.ru

Неправильно



Пусто (либо)  
Отметка аккаунта без источника видео  
(либо)  
Видео: РДС – без RDS TV или RDS  
MEDIA  
и сайта (либо)  
Видео: RDS – без TV или MEDIA и

### 4. Видеофрагмент трансляции в составе обзора/влога или иного типа видеоконтента (отметка дополнительным текстовым слоем):



## ДОПОЛНЕНИЕ 2

### 2.1 ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ И РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК КОМАНД

В целях обеспечения безопасной и комфортной работы сервис-парка размещение торговых точек команд-участниц осуществляется за пределами сервис-парка в специально выделенной торговой зоне.

Всем командам-участницам командного зачета, желающим продавать или раздавать бесплатно командную атрибутику, сувенирную и другую продукцию, связанную с направлением деятельности команд, будет выделена площадка 18м<sup>2</sup> для установки палатки. Если командам-участницам необходимо дополнительное торговое место, то оно оплачивается в соответствии со стандартным прайс-листом для подрядчиков при наличии свободной площади.

При организации такой торговой или промо-зоны команды должны соблюдать требования действующего законодательства РФ, обеспечивать чистоту и безопасность на выделенной территории, а также готовность площадки и соответствующего персонала к работе к моменту официального открытия автодрома для зрителей первого дня соревнований и в течение всего времени соревнования. В выделенной торговой зоне допускается продажа продукции с логотипами команды и продукции их официальных спонсоров. Продажа одежды, сувениров других команд и иных торговых марок, не являющихся спонсорами команды, а также любых продуктов питания, алкогольных и безалкогольных напитков запрещена (либо требует дополнительного согласования с организатором).



Также запрещены выставление, продажа, семплинг (см. раздел 2.2 дополнения), работа промо-персонала и распространение рекламно-сувенирной продукции (даже если это продукция или бренды спонсоров команды) следующих товарных категорий:

- смазочные материалы, технические жидкости и автохимия;
- банковские продукты;
- алкогольная продукция;
- табак, табачные изделия или никотинсодержащая продукция, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны;
- беттинг (в рамках проведения «ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА РОССИЙСКОЙ ДРИФТ СЕРИИ 2025» (RDS OPEN 2025) под термином «беттинг» понимается любая деятельность, связанная с азартными играми в целом и, в частности, со ставками на спорт в букмекерских конторах).

Продвижение продукции указанных товарных категорий (за исключением алкогольной продукции, табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов) допускается исключительно на территории выделенной команде площади для размещения и ремонта спортивных автомобилей участников в сервис-парке.

## 2.2 СЕМПЛИНГ

В рамках проведения «ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА РОССИЙСКОЙ ДРИФТ СЕРИИ 2025» (RDS OPEN 2025) под термином «семплинг» организатором понимается вид промо-акции, при котором промоутеры раздают (в т. ч. при проведении розыгрышей или зрительских активностей в сервис-парке или иных зонах соревнования) потенциальным потребителям (гостям соревнования) образцы, тестеры, аксессуары с брендингом партнеров, спонсоров или продвигаемого ими товара, а также мерч (сувенирную продукцию) и/или иные материалы.

В категорию «промоутеры» (или «промо-персонал») организатором включены грид-герлз, ведущие (хосты зрительской зоны), музыкальные исполнители (диджеи и др.), маскиоты (ростовые куклы) и иные представители команды заявителя, которые привлечены на мероприятие с целью взаимодействия со зрителями или с иными целями.

На территории выделенной команде площади для размещения и ремонта спортивных автомобилей участников в сервис-парке, а также на расстоянии до 1 метра\* от края обозначенной площади\*\* допустимо размещение брендированных бочек, флагов, виндеров или иных элементов оформления площади команды в сервис-парке (см. рис. 1). При этом все выносимые объекты и элементы оформления должны прилегать к краю «палатки» команды/пилота. Свободное размещение объектов в рамках так называемой «выносной зоны» запрещено (см. рис 2).

На это же расстояние (до 1 метра\* от края обозначенной площади\*\*) допустим выход представителей промо-персонала за пределы обозначенной площади – например, грид-герлз или ведущего для проведения согласованной с организатором активности для зрителей (в т.ч. для выдачи призов и проведения розыгрышей). При этом все размещенные объекты не должны создавать помех для движения по территории сервис-парка автомобилей, а также зрителей и любых других лиц.

Размещение стеллажей с продукцией команды или партнера разрешено только в пределах выделенной команде зоны (внутри «палатки» пилота/команды). Вынесение какого-либо не обозначенного выше элемента брендинга или объекта для проведения зрительской активности (например, музыкальных инструментов) за пределы выделенной команде площади рассматривается организатором в

индивидуальном порядке после получения предварительной заявки на почту [marketing@rdsqp.com](mailto:marketing@rdsqp.com) или иным способом.

Порядок работы маскотов (ростовых кукол) в зрительской зоне или иных зонах соревнования определяется организатором дополнительно после получения предварительной заявки от заявителя. Работа маскотов (ростовых кукол) на трибунах запрещена.

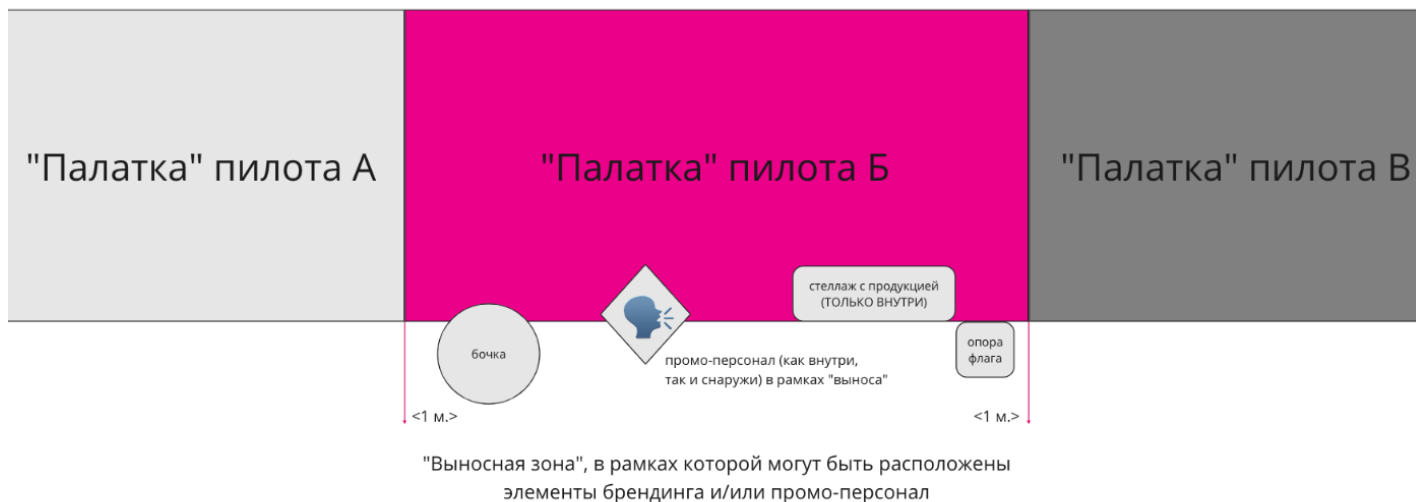


рис.1 Схема размещения элементов в пределах выделенной зоны

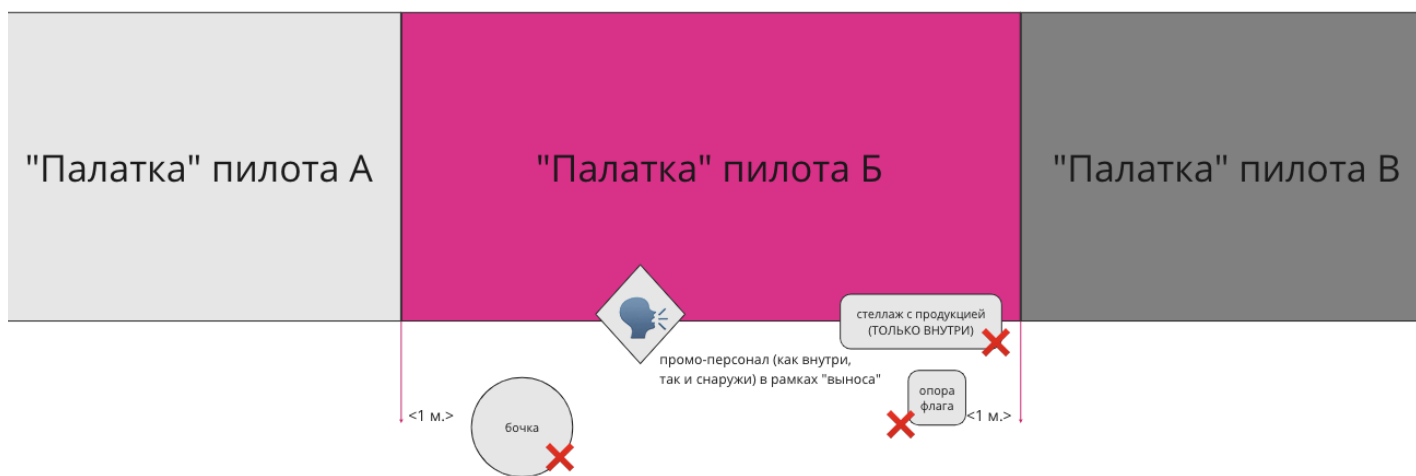


рис.2 Схема некорректного размещения элементов в пределах выделенной зоны

**\*Организатор оставляет за собой право сократить расстояние или полностью ограничить его использование в соответствии с условиями места проведения соревнования, выпустив соответствующий бюллетень.**

**\*\*Работа промо-персонала на территории сервис-парка и семплинг вне обозначенной организатором зоны запрещены.**

### 2.3 РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА ВО ВРЕМЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЦЕРЕМОНИЙ

В ходе официальных церемоний (церемония открытия соревнования, парад пилотов, церемония награждения по итогам соревнования и иные мероприятия) организатор оставляет за собой право ограничить работу промо-персонала заявителя. В ходе церемонии награждения по итогам

соревнования промо-персонал (маскоты (ростовые куклы), грид-гёрлз и иные лица) могут находиться у выставленных перед наградным подиумом (сценой) автомобилей только до старта официальной части церемонии. После старта церемонии место размещения промо-персонала организатор определяет дополнительно через Официальное табло.

#### 2.4 ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ И РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТОЧЕК МЕДИАПАРТНЕРОВ

Работа промо-персонала заявителя во всех не перечисленных выше зонах соревнования, а также порядок работы и размещения промо-персонала и информационных точек медиапартнеров требуют дополнительного обсуждения и согласования с организатором.